سید محمد رضا موسویان کریمی

محقق، منتقد، مدرس و مشاور حوزهٔ حکمرانی، مدیریت، سازمان و کسب‌وکار

mosavi.consultant@gmail.com

(+۹۸)۹۱۹۹۷۶۸۳۳۵

https://zil.ink/mousavian_official

سمنان، شاهرود، بلوار پیشوا، خیابان کارون، کارون 2، پلاک 1 ، طبقه 2، واحد 3

متولد: ۱۳۷۴/۱/۱۵

وضعیت تأهل: متأهل

وضعیت سربازی: معافیت پزشکی

خلاصه رزومه

مشاور مدیریت و کسب‌وکار با بیش از 7 سال تجربه حرفه‌ای در همراهی با مدیران، کارآفرینان و سازمان‌های مختلف در سطح ملی و استانی. متخصص در طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های تحول‌آفرین در حوزه‌های منابع انسانی، برندینگ، بازاریابی، بهره‌وری سازمانی و توسعه رهبری. نویسنده، تحلیل‌گر، پژوهشگر و مدرس حرفه‌ای با تمرکز بر خلق ارزش از طریق نوآوری، تفکر سیستمی و نگاه جامع‌نگر. متعهد به اصول اخلاق حرفه‌ای، محرمانگی اطلاعات و استانداردهای بین‌المللی مشاوره مدیریت.

مهارت‌ها

- ✔ تحلیل داده
- ✔ مدیریت پروژه
- ✔ برنامه‌ریزی استراتژیک
- ✔ بازاریابی دیجیتال
- ✔ رهبری و مدیریت تیم
- ✔ مدیریت منابع انسانی
- ✔ تحلیل بازار
- ✔ مدیریت مالی
- ✔ تحقیق و توسعه
- ✔ مشاوره کسب و کار

سوابق تحصیلی

بهمن ۱۳۹۲ - تیر ۱۳۹۹

کارشناسی مدیریت دولتی

گرایش: مدیریت دولتی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه سمنان

سمنان

معدل: ۱۵/۴۸

۱۳۸۸ - ۱۳۹۲

دیپلم علوم تجربی

موسسه/مدرسه: شهید بهشتی سمنان

سمنان

معدل: ۱۵

سوابق شغلی

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مشاور و مدرس مدیریت و کسب و کار

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه و طراحی دوره‌های آموزشی در زمینه مدیریت و کسب و کار برای بهبود مهارت‌های کارکنان.
- ارائه مشاوره به شرکت‌های نوپا در زمینه استراتژی‌های رشد و توسعه بازار.
- مشاوره و حمایت از تیم‌های مدیریتی برای بهینه‌سازی فرآیندهای داخلی و کاهش هزینه‌ها.
- برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی برای مدیران ارشد در زمینه رهبری و مدیریت تغییر.
- تحلیل وضعیت بازار و تدوین راهبردهای رقابتی برای مشتریان.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

ایده پرداز مدیریت و کسب‌وکار

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه و پیاده‌سازی استراتژی‌های نوآورانه برای رشد کسب‌وکار و افزایش درآمد
- تحلیل بازار و شناسایی فرصت‌های جدید برای ایجاد محصولات و خدمات منحصر به فرد
- مدیریت تیم‌های چندمنظوره در پروژه‌های نوآوری و کسب‌وکار
- طراحی و اجرای کمپین‌های بازاریابی موثر
- ایجاد و نگهداری روابط استراتژیک با ذینفعان کلیدی و شرکای تجاری برای تسهیل همکاری‌های موفق

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مشاور توسعه رهبری

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی برای توسعه مهارت‌های رهبری در سازمان‌های مختلف.
- تحلیل نیازهای آموزشی و ارائه راهکارهای موثر برای بهبود عملکرد مدیران و رهبران.
- ارزیابی و نظارت بر پیشرفت رهبران مستعد و ارائه راهنمایی‌های حرفه‌ای برای رشد آن‌ها.
- همکاری با تیم‌های اجرایی برای شناسایی و حل چالش‌های درون‌سازمانی به منظور بهبود فرهنگ رهبری.
- تهیه و اجرای برنامه‌های توسعه فردی و گروهی برای افزایش توانمندی‌های رهبری در سازمان.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

کارشناس تحقیقات بازار

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل داده‌های بازار و ارائه گزارش‌های جامع به مدیریت برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک.
- توسعه و اجراي نظرسنجی‌ها و مصاحبه‌های عمیق برای شناسایی نیازهای مشتریان و روندهای بازار.
- شناسایی و تحلیل رقبا و ارزیابی استراتژی‌های آن‌ها به منظور ارتقاء موقعیت رقابتی شرکت.
- استفاده از نرم‌افزارهای تحلیلی برای پردازش داده‌ها و ترسیم نمودارهای بصری به منظور ارائه نتایج.
- همکاری با تیم‌های بازاریابی برای ایجاد کمپین‌های مؤثر بر اساس تحقیقات بازار و داده‌های جمع‌آوری شده.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مدیر توسعه محصول

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه و رهبری استراتژی‌های جدید محصول برای افزایش رضایت مشتری و افزایش سهم بازار.
- مدیریت تیم چند رشته‌ای برای طراحی و ارائه یک محصول جدید با موفقیت در زمان مقرر.
- تحلیل داده‌های بازار و بازخورد مشتری برای شناسایی فرصت‌های بهبود و نوآوری محصول.
- ایجاد و تنظیم برنامه‌های آموزشی برای تیم فروش در جهت بهبود درک محصول و عملکرد.
- همکاری با بخش‌های مختلف جهت یکپارچه‌سازی فرآیندهای توسعه محصول و بهینه‌سازی بهره‌وری.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مدرس مدیریت

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- طراحی و توسعه برنامه‌های درسی موثر برای دوره‌های مدیریت.
- ارزیابی و تحلیل پیشرفت دانش‌آموزان در زمینه‌های مختلف مدیریتی.
- ایجاد و اجرای کارگاه‌های آموزشی برای تقویت مهارت‌های رهبری و مدیریت.
- مدیریت پروژه‌های عملیاتی جهت بهبود تجربیات یادگیری دانش‌آموزان.
- همکاری با سایر اساتید برای ارتقاء کیفیت آموزشی و توسعه منابع تدریس.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

بیزینس کوچینگ

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه برنامه های آموزشی برای مشتریان به منظور بهبود مهارت های مدیریتی و رهبری.
- مشارکت در جلسات مشاوره گروهی برای تحلیل چالش های کسب و کار و ارائه راه حل های خلاقانه.
- ایجاد و پیگیری اهداف شخصی و شغلی برای مشتریان با استفاده از تکنیک های کارآمد.
- استفاده از ابزارها و روش های نوین برای ارزیابی عملکرد و پیشرفت مشتریان.
- توسعه و مدیریت شبکه های حرفه ای برای افزایش فرصت های تجاری و همکاری.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

کارشناس نیازسنجی

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل نیازها و الزامات پروژه‌های مختلف با استفاده از روش‌های تحقیق بازار و مصاحبه با ذینفعان.
- تدوین و ارائه گزارش‌های دقیق از یافته‌ها و پیشنهادات به منظور بهبود فرآیندها و پروژه‌ها.
- همکاری با تیم‌های فنی و مدیریتی برای تعیین اولویت‌ها و زمانبندی اجرای پروژه‌ها.
- پیاده‌سازی ابزارهای مدیریت پروژه بهبود یافته برای تسهیل در فرآیند نیازسنجی.
- شناسایی و ارائه راه‌حل‌های مبتنی بر داده برای بهینه‌سازی منابع و کاهش هزینه‌ها.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مطالعات امکان پذیری

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل و بررسی نیازهای پروژه های مختلف به منظور تعیین امکان‌پذیری مالی و فنی
- تهیه گزارشات جامع شامل تحلیل‌های راهبردی برای پروژه‌های پیشنهادی
- هماهنگی با متخصصین برای جمع آوری داده‌های لازم و ارزیابی ریسک‌های پروژه
- برگزاری جلسات با ذینفعان جهت ارزیابی و تایید نتایج مطالعات امکان‌پذیری
- تدوین و ارائه پیشنهادات بهبود بر اساس یافته های مطالعات امکان‌پذیری

دی ۱۳۹۸ - اکنون

کارشناس آموزش نیروی انسانی

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای برنامه‌های آموزش سازمانی برای تقویت مهارت‌های نیروی انسانی
- تحلیل نیازهای آموزشی و ارائه راهکارهای بهینه برای ارتقاء عملکرد کارکنان
- مدیریت مراحل انتخاب و ارزیابی مدرسان خارجی و داخلی برای برنامه‌های آموزشی
- سازماندهی و هماهنگی دوره‌های آموزشی با استفاده از روش‌های نوین تدریس
- ارزیابی مؤثربودن دوره‌ها و ارائه گزارش‌های تحلیلی به مدیران ارشد

دی ۱۳۹۸ - اکنون

کارشناس توسعه منابع انسانی

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه و اجرای برنامه‌های آموزشی برای بهبود مهارت‌های کارکنان و افزایش بهره‌وری در سازمان.
- تحلیل نیازهای آموزشی و شناسایی فرصت‌های توسعه فردی برای اعضای تیم.
- مدیریت فرآیند جذب و استخدام نیروی انسانی با تمرکز بر تعیین نیازهای شغلی و جلب بهترین استعدادها.
- طراحی و پیاده‌سازی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان و ارائه بازخورد سازنده.
- ایجاد و حفظ استراتژی‌های توسعه منابع انسانی برای ارتقاء فرهنگ سازمانی و حفظ رضایت شغلی.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

برنامه‌ریز استراتژیک

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل و ارزیابی بازار برای شناسایی فرصت‌های جدید رشد و توسعه کسب و کار.
- تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های بلندمدت برای بهبود عملکرد سازمان.
- مدیریت پروژه‌های استراتژیک و نظارت بر پیشرفت آن‌ها در راستای اهداف کلان.
- همکاری با تیم‌های بین دپارتمانی برای تطبیق استراتژی‌ها با نیازهای بازار.
- گزارش‌گیری و ارائه تحلیل‌های دقیق به مدیران ارشد برای تصمیم‌گیری بهتر.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

تحلیل‌گر کسب و کار

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل و بررسی نیازهای کسب و کار و ارائه راهکارهای بهینه‌سازی فرآیندها
- ایجاد و نگهداری مستندات مرتبط با نیازها و الزامات پروژه‌های مختلف
- همکاری با تیم‌های چندرشته‌ای برای رفع مشکلات و افزایش کارایی
- تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه گزارشات تحلیلی به مدیران ارشد
- شناسایی فرصت‌های جدید کسب و کار و ارائه پیشنهادات استراتژیک

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مدیر توسعه بازار

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- طراحی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی برای توسعه بازار محصولات جدید.
- تحلیل و شناسایی بازارهای هدف و فرصت‌های تجاری جدید.
- همکاری با تیم‌های فروش و بازاریابی برای افزایش سهم بازار.
- مدیریت تیم فروش و آموزش آنان در زمینه تکنیک‌های فروش و بازاریابی.
- ارزیابی و نظارت بر عملکرد بازار و تهیه گزارش‌های تحلیلی برای مدیریت.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

کارشناس سیستمها و روشها

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل و بهینه سازی فرایندهای کاری برای افزایش کارایی و کاهش هزینه ها.
- طراحی و پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی برای بهبود تصمیم گیری و گزارش دهی.
- مدیریت پروژه های سیستم های نرم افزاری با توجه به زمانبندی و بودجه.
- همکاری با تیم های متنوع برای شناسایی نیازهای کسب و کار و ارائه راه حل های مبتنی بر فناوری.
- آموزش و راهنمایی کارکنان در استفاده از سیستم های جدید و بهبود روش های کاری.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مدیر تحول سازمانی

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- توسعه و پیاده‌سازی استراتژی‌های تحول سازمانی برای افزایش بهره‌وری و کارایی در واحدهای مختلف سازمان.
- مدیریت پروژه‌های بزرگ تغییر سازمانی با موفقیت و دستیابی به اهداف زمانی و هزینه‌ای تعیین‌شده.
- تحلیل و بررسی فرهنگ سازمانی و پیشنهاد راهکارهای عملی برای بهبود تعاملات و همکاری میان تیم‌ها.
- آموزش و توانمندسازی کارکنان در زمینه تغییرات سازمانی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای انتقال به روش‌های جدید کاری.
- ایجاد و مدیریت گروه‌های کاری بین بخشی برای شناسایی و حل چالش‌های موجود در فرآیندهای کاری سازمان.

دی ۱۳۹۸ - اکنون

مشاور تحقیق و توسعه

به صورت مستقل

وظایف و دستاوردها

- تحلیل بازار و شناسایی فرصت‌های تحقیقاتی جدید برای بهبود محصولات و خدمات شرکت.
- ایجاد و پیاده‌سازی طرح‌های تحقیقاتی به منظور توسعه روش‌ها و فرآیندهای جدید.
- همکاری با تیم‌های چندوظیفه‌ای به منظور جمع‌آوری اطلاعات و ارزیابی نیازهای مشتری.
- تهیه گزارش‌های تحلیلی و ارائه نتایج تحقیق به مدیریت ارشد و سهام‌داران.
- مدیریت پروژه‌های تحقیقاتی از مراحل ابتدایی تا نتایج نهایی و ارزیابی کارایی.

زبان

انگلیسی

مهارت خواندن ■■■■□ مهارت نوشتن ■■■□□ مهارت گفتاری ■■■□□ مهارت شنیداری ■■■■□

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

۱۴۰۳

دارای 33 گواهینامه تخصصی و حرفه‌ای از مرکز آموزش مدیریت دولتی

موسسه: مرکز آموزش مدیریت دولتی سازمان اداری و استخدامی کشور - حوزه معاونت ریاست جمهوری

تحقیقات

نظریه سازمان بیولوژیکی

منتشرشده در کتاب «جستارهایی در مشاورهٔ مدیریت و نظریات بیولوژیک»

نظریه مکانیزم رفتاری سازمان

منتشرشده در کتاب «جستارهایی در مشاورهٔ مدیریت و نظریات بیولوژیک»

مدل حفظ تعادل سازمانی

منتشرشده در کتاب «جستارهایی در مشاورهٔ مدیریت و نظریات بیولوژیک»

اتوپیای مدیریت

در دست تحریر

تحلیل تاثیر استراتژی‌های نوآوری بر رشد استارتاپ‌ها

موضوع تحقیق: بررسی و تحلیل چگونگی تأثیر استراتژی‌های نوآورانه بر رشد و موفقیت استارتاپ‌ها در مراحل اولیه.
نتیجه: نشان داده شد که استارتاپ‌هایی که به نوآوری و خلق ارزش توجه می‌کنند، رشد سریع‌تر و موفقیت بیشتری تجربه می‌کنند.

▣ تحلیل رفتار مصرف‌کننده در دوران پسا-کرونا

موضوع تحقیق: بررسی تغییرات رفتاری مصرف‌کنندگان پس از دوران همه‌گیری کرونا و تأثیر آن بر الگوهای خرید.
نتیجه: تغییرات عمده در رفتار خرید، افزایش خرید آنلاین و تقاضا برای خدمات دیجیتال به عنوان نتایج اصلی تحقیق شناسایی شدند.

▣ تحلیل عوامل موثر بر موفقیت مدیریت تغییر در سازمان‌ها

موضوع تحقیق: بررسی عوامل کلیدی موفقیت در مدیریت تغییرات سازمانی و کاهش مقاومت کارکنان.
نتیجه: حمایت رهبری و فرهنگ سازمانی قوی به عنوان عوامل اصلی در موفقیت فرآیند تغییر شناسایی شدند.

▣ تاثیر استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال بر جذب مشتریان جدید

موضوع تحقیق: بررسی استراتژی‌های مختلف بازاریابی دیجیتال مانند سئو، تبلیغات آنلاین و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی بر جذب مشتریان جدید.
نتیجه: کمپین‌های بازاریابی دیجیتال هدفمند و استفاده از داده‌های مشتریان توانستند جذب مشتریان را به طور قابل توجهی افزایش دهند.

▣ تحلیل تطبیقی مدل‌های مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های نوپا و بالغ

موضوع تحقیق: مقایسه سیستم‌های مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های نوپا و بالغ و بررسی تأثیر آن‌ها بر بهره‌وری کارکنان.
نتیجه: شرکت‌های بالغ با سیستم‌های منابع انسانی پایدار توانستند بهره‌وری بیشتری داشته باشند، در حالی که شرکت‌های نوپا نیاز به انعطاف‌پذیری بیشتری داشتند.

▣ بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی سازمان (CSR) بر وفاداری مشتریان

موضوع تحقیق: بررسی تأثیر برنامه‌های CSR سازمان‌ها بر وفاداری و اعتماد مشتریان.
نتیجه: نتایج نشان داد که مشتریان به سازمان‌هایی که به مسئولیت اجتماعی اهمیت می‌دهند، اعتماد بیشتری دارند و وفاداری بیشتری نشان می‌دهند.

▣ تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره‌وری کارکنان

موضوع تحقیق: تحلیل ارتباط بین فرهنگ سازمانی و بهره‌وری کارکنان در سازمان‌های متوسط و بزرگ.
نتیجه: سازمان‌هایی با فرهنگ سازمانی مثبت و مشارکت کارکنان توانستند بهره‌وری بالاتری را تجربه کنند.

▣ تحلیل استراتژی‌های ورود به بازارهای بین‌المللی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs)

موضوع تحقیق: بررسی روش‌ها و استراتژی‌های ورود به بازارهای بین‌المللی برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.
نتیجه: استفاده از استراتژی‌های محلی‌سازی و همکاری با شرکای محلی باعث تسهیل ورود موفق به بازارهای جدید شد.

▣ بررسی تاثیر آموزش و توسعه مهارت‌های مدیریتی بر عملکرد مدیران

موضوع تحقیق: ارزیابی تأثیر برنامه‌های آموزشی و توسعه مهارت‌های مدیریتی بر عملکرد و تصمیم‌گیری مدیران.
نتیجه: مدیرانی که در برنامه‌های توسعه مهارت‌های مدیریتی شرکت کردند، توانستند بهبود قابل توجهی در کیفیت تصمیم‌گیری و هدایت تیم‌ها داشته باشند.

▣ تحلیل مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها

موضوع تحقیق: بررسی چالش‌های مالی و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها و ارائه راهکارهای مناسب.
نتیجه: شرکت‌های دانش‌بنیان با چالش‌های بیشتری در جذب سرمایه مواجه بودند، اما مدل‌های سرمایه‌گذاری مشترک (VC) راه‌حل مؤثری برای تأمین مالی بودند.

▣ تحلیل تاثیر استراتژی‌های برندینگ بر تجربه مشتریان

موضوع تحقیق: بررسی تاثیر استراتژی‌های برندینگ و هویت برند بر تجربه و رضایت مشتریان.
نتیجه: برندهای با هویت قوی و ارتباط مداوم با مشتریان توانستند تجربه مشتری را بهبود بخشند و وفاداری بیشتری ایجاد کنند.

▣ تحلیل نقش رهبری تحول‌گرا در بهبود عملکرد سازمانی

موضوع تحقیق: بررسی تأثیر سبک رهبری تحول‌گرا بر عملکرد سازمانی و ایجاد فرهنگ نوآوری.
نتیجه: رهبران تحول‌گرا توانستند با ایجاد انگیزه و الهام‌بخشی به کارکنان، عملکرد سازمانی و نوآوری را به طور قابل توجهی بهبود بخشند.

▣ بررسی تاثیر استفاده از داده‌های بزرگ (Big Data) در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی

موضوع تحقیق: ارزیابی استفاده از داده‌های بزرگ در بهبود کیفیت تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک.
نتیجه: استفاده از داده‌های بزرگ باعث بهبود دقت و سرعت تصمیم‌گیری در سطوح مختلف مدیریتی شد.

▣ تحلیل نقش هوش مصنوعی در بهینه‌سازی فرآیندهای کسب‌وکار

موضوع تحقیق: بررسی تاثیر استفاده از هوش مصنوعی در بهینه‌سازی فرآیندهای کسب‌وکار و افزایش بهره‌وری.
نتیجه: هوش مصنوعی به عنوان ابزاری کلیدی در اتوماسیون و بهبود کارایی فرآیندها شناسایی شد و بهره‌وری کلی را افزایش داد.

پروژه‌ها

- **تحقیقات جامع عارضه‌یابی در گروه‌های صنعتی نظیر کاله، افق کوروش، میهن، دیجی‌کالا و ...**
  کارفرما / درخواست کننده: صنایع کشور
- **مطالعات تطبیقی در حوزه مدیریت منابع انسانی و برندینگ در صنایع لبنی، پوشاک، غذایی، فناوری و لجستیک**
  کارفرما / درخواست کننده: صنایع و معادن کشور
- **مشارکت در پروژه‌های ملی برای ارزیابی وضعیت صنایع و بازارهای ایران**
  کارفرما / درخواست کننده: صنایع، معادن و کشاورزی کشور

افتخارات

- اسفند ۱۴۰۳ — **رتبه شایسته تقدیر در بخش کارآفرینی و نوآوری جشنواره جایزه جوان سال استان سمنان**

شبکه‌های اجتماعی

mosavi_consultant | mosavi_consultant | mosavi_consultant | mosavi-consultant

علاقه‌مندی‌ها

- **توسعه استراتژی‌های کسب‌وکار**
- **تحلیل سازمانی و بهبود عملکرد**
- **آموزش و توسعه مهارت‌های رهبری و مدیریتی**
- **مطالعه و پیاده‌سازی مدل‌های مدیریت منابع انسانی**
- **کارآفرینی و نوآوری**
- **مطالعه رفتار سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی**
- **تحلیل بازار و رفتار مصرف‌کننده**
- **مدیریت تغییر و تحول سازمانی**
- **فناوری‌های نوظهور در کسب‌وکار**
- **مسئولیت اجتماعی و پایداری سازمانی**
- **آموزش و توانمندسازی نسل جوان**
- **شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات حرفه‌ای**

تألیفات (کتاب)

- تابستان ۱۴۰۳ — **راهنمای عمومی کسب‌وکار**
  انتشارات آسو اوستا - شاهرود
- تابستان ۱۴۰۳ — **حسینیه، مدیریت هیئات مذهبی**
  انتشارات آسو اوستا - شاهرود
- تابستان ۱۴۰۳ — **راهنمای عمومی بوم مدل کسب‌وکار**
  انتشارات آسو اوستا - شاهرود
- تابستان ۱۴۰۳ — **راهنمای انتخاب رشته، شغل، کسب‌وکار (برای دانش‌آموزان پایه هفتم تا دوازدهم)**
  انتشارات آسو اوستا - شاهرود

پائیز ۱۴۰۳ **از طنز تا برند**

انتشارات آسو اوستا - شاهرود

بهار ۱۴۰۴ **جستارهایی در مشاوره مدیریت و نظریات بیولوژیک**

انتشارات آسو اوستا - شاهرود

عضویت‌ها

- **انجمن مشاوران مدیریت ایران**
- **نهضت ملی احیای واحدهای اقتصادی کشور**
- **انجمن علمی مدیریت منابع انسانی ایران**
- **انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران**
- **انجمن مدیریت ایران**
- **انجمن علمی مدیریت دولتی ایران**
- **انجمن کارآفرینان جوان ایران**
- **انجمن بین‌المللی مشاوران مدیریت (IMC)**
- **انجمن مدیران منابع انسانی اروپا (EAPM)**
- **انجمن بین‌المللی توسعه رهبری (ILM)**
- **انجمن توسعه کسب‌وکار ایران**

نوآوری‌ها

مدل نوین ارزیابی عملکرد کارکنان بر اساس تحلیل داده‌های رفتاری

توسعه یک مدل ارزیابی عملکرد که از تحلیل داده‌های رفتاری کارکنان و داده‌کاوی برای بررسی میزان انگیزه، تعهد و کارآیی آن‌ها استفاده می‌کند. این مدل می‌تواند با شفاف‌سازی اطلاعات کارکنان، به بهبود عملکرد و ارتقاء روحیه کاری کمک کند.

روش نوین برای توسعه خلاقیت و نوآوری در تیم‌های کاری

ابداع یک رویکرد آموزشی و کاربردی برای تیم‌های کاری که با استفاده از تکنیک‌های روان‌شناختی و مدیریتی، خلاقیت و نوآوری را در تیم‌ها بهبود می‌بخشد. این روش شامل تمرین‌های خاص و جلسات طوفان ذهنی هدایت‌شده است.

برنامه ارزیابی سلامت سازمانی بر اساس شاخص‌های جامع

طراحی یک برنامه ارزیابی که به مدیران اجازه می‌دهد سلامت کلی سازمان خود را بر اساس شاخص‌های جامع مانند فرهنگ سازمانی، عملکرد مالی، و رضایت کارکنان اندازه‌گیری کنند. این برنامه به ارائه گزارش‌های جامع و عملی برای بهبود وضعیت سازمان کمک می‌کند.

مدل جدید آموزش رهبری بر اساس بازی‌سازی (Gamification)

ابداع یک مدل آموزشی که با استفاده از مفاهیم بازی‌سازی، به مدیران و رهبران آینده کمک می‌کند تا مهارت‌های رهبری خود را در محیط‌های شبیه‌سازی‌شده بهبود دهند. این مدل می‌تواند به توسعه رهبران کارآمدتر و آماده‌تر برای چالش‌های آینده کمک کند.

سوابق تدریس

دوره مدیریت استراتژیک

سطح: کارشناسی ارشد و مدیران اجرایی

موضوعات تدریس: مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک، تحلیل SWOT، تدوین و اجرای استراتژی‌ها، مدل‌های مدیریت استراتژیک.

خروجی دوره: شرکت‌کنندگان پس از پایان دوره قادر به تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های کسب‌وکار و تحلیل محیط‌های داخلی و خارجی سازمان خواهند بود.

▣ کارگاه مدیریت منابع انسانی

سطح: مدیران منابع انسانی و کارآفرینان
موضوعات تدریس: طراحی سیستم‌های ارزیابی عملکرد، مدیریت استعدادها، توسعه برنامه‌های انگیزش و نگهداشت کارکنان.
خروجی دوره: ارتقای توانایی در مدیریت منابع انسانی و بهبود فرآیندهای جذب، توسعه و نگهداشت نیروها.

▣ دوره مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی

سطح: مدیران و کارآفرینان
موضوعات تدریس: اصول مالی پایه، تحلیل صورت‌های مالی، مدیریت نقدینگی و بودجه‌بندی.
خروجی دوره: توانایی درک و تحلیل شاخص‌های مالی مهم برای تصمیم‌گیری‌های بهتر کسب‌وکار.

▣ دوره کارآفرینی و نوآوری

سطح: دانشجویان و کارآفرینان نوپا
موضوعات تدریس: توسعه ایده‌های کسب‌وکار، طراحی مدل‌های کسب‌وکار، مدیریت استارتاپ‌ها و نوآوری در محصولات و خدمات.
خروجی دوره: شرکت‌کنندگان یاد خواهند گرفت که چگونه ایده‌های نوآورانه خود را به کسب‌وکارهای موفق تبدیل کنند.

▣ دوره بازاریابی دیجیتال و مدیریت رسانه‌های اجتماعی

سطح: بازاریابان، مدیران و کارآفرینان
موضوعات تدریس: اصول بازاریابی دیجیتال، تبلیغات دیجیتال، مدیریت شبکه‌های اجتماعی.
خروجی دوره: شرکت‌کنندگان قادر خواهند بود استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ را توسعه دهند و کمپین‌های موفق در رسانه‌های اجتماعی اجرا کنند.

▣ کارگاه توسعه مهارت‌های رهبری و مدیریت

سطح: مدیران میانی و ارشد
موضوعات تدریس: رهبری اثربخش، تصمیم‌گیری استراتژیک، مدیریت تغییر، ایجاد و هدایت تیم‌های با عملکرد بالا.
خروجی دوره: ارتقای مهارت‌های رهبری و توانایی در مدیریت تغییرات سازمانی و هدایت تیم‌ها به سمت اهداف مشترک.

▣ دوره تحلیل بازار و رفتار مصرف‌کننده

سطح: دانشجویان، مدیران بازاریابی و فروش
موضوعات تدریس: تحلیل رفتار مصرف‌کننده، شناسایی نیازها و انتظارات مشتریان، بررسی روندهای بازار.
خروجی دوره: توانایی در تحلیل دقیق بازار و تدوین استراتژی‌های بازاریابی موثر برای جذب مشتریان هدف.

▣ دوره مدیریت پروژه

سطح: مدیران پروژه و تیم‌های اجرایی
موضوعات تدریس: اصول و مفاهیم مدیریت پروژه، ابزارها و تکنیک‌های کنترل پروژه، مدیریت ریسک و زمان‌بندی.
خروجی دوره: شرکت‌کنندگان قادر خواهند بود پروژه‌ها را با موفقیت برنامه‌ریزی و اجرا کنند و به اهداف زمانی و مالی دست یابند.

▣ دوره طراحی و اجرای استراتژی‌های مسئولیت اجتماعی سازمان (CSR)

سطح: مدیران ارشد و مدیران CSR
موضوعات تدریس: اصول و مفاهیم مسئولیت اجتماعی سازمان، طراحی برنامه‌های CSR، ارزیابی تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی.
خروجی دوره: توانایی در طراحی و اجرای پروژه‌های CSR که هم به نفع سازمان و هم جامعه باشد.

▣ دوره مدیریت تغییر سازمانی

سطح: مدیران و کارشناسان منابع انسانی
موضوعات تدریس: اصول مدیریت تغییر، روش‌های کاهش مقاومت کارکنان، پیاده‌سازی تغییرات سازمانی.
خروجی دوره: توانایی در مدیریت تغییرات در سازمان و بهبود سازگاری سازمان با تحولات جدید.

▣ دوره مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک

سطح: مدیران لجستیک و زنجیره تأمین
موضوعات تدریس: مدیریت جریان کالاها و خدمات، بهینه‌سازی زنجیره تأمین، کاهش هزینه‌های لجستیک.
خروجی دوره: شرکت‌کنندگان قادر خواهند بود زنجیره تأمین را به طور کارآمد مدیریت کنند و هزینه‌ها را کاهش دهند.

▣ کارگاه برندینگ و توسعه هویت برند

سطح: کارآفرینان و مدیران بازاریابی
موضوعات تدریس: ایجاد و تقویت هویت برند، تدوین استراتژی برندینگ، توسعه ارتباطات برند با مشتریان.
خروجی دوره: توانایی در ایجاد برندهای قوی و موفق که مشتریان وفادار را جذب و نگه دارد.

مهارت‌های نرم

- **مهارت‌های ارتباطی (Communication Skills)**
- **رهبری و هدایت (Leadership)**
- **حل مسئله (Problem-Solving)**
- **مدیریت زمان (Time Management)**
- **کار تیمی (Teamwork)**
- **خلاقیت و نوآوری (Creativity and Innovation)**
- **هوش هیجانی (Emotional Intelligence)**
- **تفکر انتقادی (Critical Thinking)**
- **مهارت‌های مذاکره (Negotiation Skills)**
- **انعطاف‌پذیری و سازگاری (Adaptability and Flexibility)**
- **مدیریت استرس (Stress Management)**
- **مهارت‌های ارائه (Presentation Skills)**
- **شبکه‌سازی (Networking)**
- **توسعه فردی و یادگیری مداوم (Self-Development and Continuous Learning)**
- **مدیریت تعارض (Conflict Resolution)**
- **تفکر استراتژیک (Strategic Thinking)**
- **اخلاق حرفه‌ای (Professionalism and Work Ethics)**

فعالیت‌های داوطلبانه

- **آموزش و مشاوره رایگان به استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا**

  ارائه جلسات آموزشی و مشاوره‌ای به کارآفرینان جوان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک در زمینه مدیریت، بازاریابی، و برنامه‌ریزی استراتژیک.

- **همکاری با نهادهای خیریه در برگزاری کارگاه‌های آموزشی**

  مشارکت در طراحی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای اقشار کم‌درآمد و جوانانی که به دنبال یادگیری مهارت‌های مدیریتی و کسب‌وکار هستند.

- **مشاوره به سازمان‌های غیردولتی (NGO) در بهبود عملکرد سازمانی**

  ارائه مشاوره‌های تخصصی به سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) برای بهبود فرآیندهای مدیریتی و اجرایی آن‌ها.

- **تدریس رایگان دوره‌های مهارت‌های کسب‌وکار برای جوانان بیکار**

  برگزاری دوره‌های آموزشی رایگان در زمینه مهارت‌های کارآفرینی، بازاریابی، و مدیریت برای جوانانی که به دنبال شغل یا ایجاد کسب‌وکار هستند.

- **مشارکت در طرح‌های توسعه روستایی**

  همکاری در طرح‌های توسعه روستایی که هدف آن‌ها بهبود زیرساخت‌ها و توانمندسازی اقتصادی مناطق محروم است. این فعالیت‌ها شامل آموزش مدیریت کسب‌وکارهای کوچک روستایی می‌شود.

- **راهنمایی و مشاوره به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در حوزه‌های شغلی**

  ارائه راهنمایی و مشاوره به دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در زمینه انتخاب شغل، توسعه مهارت‌های حرفه‌ای و آمادگی برای ورود به بازار کار.

- **همکاری با جشنواره‌ها و رویدادهای کارآفرینی**

  همکاری به عنوان داوطلب یا مشاور در رویدادهای کارآفرینی ملی و منطقه‌ای مانند جشنواره‌های کارآفرینی و استارتاپی.

- **مشارکت در برگزاری رویدادهای آموزش مالی برای خانواده‌های کم‌درآمد**

  برگزاری جلسات آموزشی برای خانواده‌های کم‌درآمد در مورد مدیریت مالی، بودجه‌بندی، و صرفه‌جویی در هزینه‌ها.

- **تدریس داوطلبانه به کودکان و نوجوانان در مناطق محروم**

  آموزش مهارت‌های پایه‌ای مدیریت و کارآفرینی به کودکان و نوجوانان مناطق کم‌برخوردار با هدف افزایش توانمندی‌های آنان.

- **مشارکت در طرح‌های آموزش محیط‌زیستی**

  همکاری با سازمان‌ها و نهادهای محیط‌زیستی در برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی برای افزایش آگاهی عمومی در زمینه حفاظت از محیط زیست و پایداری.

- **مشاوره به تعاونی‌ها و سازمان‌های محلی**

  ارائه مشاوره‌های تخصصی در زمینه بهبود عملکرد و مدیریت به تعاونی‌های محلی، به ویژه در مناطق روستایی.

- **همکاری با مدارس و مراکز آموزشی در توسعه برنامه‌های آموزش کسب‌وکار**

  همکاری با مدارس و دانشگاه‌ها برای تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی مرتبط با مدیریت و کارآفرینی برای دانش‌آموزان و دانشجویان.

- **تدریس مهارت‌های رهبری و مدیریت به جوانان**

  برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های رایگان برای جوانان علاقه‌مند به یادگیری مهارت‌های رهبری و مدیریت.

- **مشارکت در طرح‌های خیریه برای توانمندسازی زنان سرپرست خانوار**

  همکاری با سازمان‌های خیریه برای آموزش مهارت‌های کسب‌وکار و مدیریت به زنان سرپرست خانوار به منظور افزایش توانمندی و خودکفایی آنان.

- **داوطلبی در رویدادهای اجتماعی و فرهنگی**

  مشارکت در برنامه‌ها و رویدادهای اجتماعی و فرهنگی که هدف آن‌ها ارتقاء سطح آگاهی عمومی و توسعه فرهنگی است، به ویژه در زمینه‌های مرتبط با کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار.